

**RUBEN S. STIGLITZ
GABRIEL A. STIGLITZ**

RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

**INCUMPLIMIENTO DEL DEBER
DE INFORMACION**



ABELEDOPERROT
BUENOS AIRES

INDICE

<i>Prólogo</i>	9
----------------------	---

PRIMERA PARTE

CAPITULO I

Tratativas precontractuales. Noción. Caracteres	15
---	----

CAPITULO II

Tratativas precontractuales. Relevancia jurídica. Efectos.....	19
--	----

CAPITULO III

El interés protegido	27
----------------------------	----

CAPITULO IV

Estructura y naturaleza de la responsabilidad precontractual	29
1. Estructura del ilícito precontractual.....	29
a) Antijuridicidad de la conducta.....	30
b) El factor de atribución en la responsabilidad precontractual	31
A) La imputabilidad.....	31
B) La voluntariedad.....	32
C) La culpabilidad.....	34

156 RUBEN S. STIGLITZ - GABRIEL A. STIGLITZ

D) La culpa en la responsabilidad precontractual.....	35
E) El dolo.....	38
c) El daño.....	39
d) La relación causal.....	43
2. Naturaleza de la responsabilidad precontractual	45
a) Teorías	45
A) Contractualistas.....	45
B) Extracontractualistas. Nuestra postura	47
b) Importancia práctica	50

CAPITULO V

Límites de la reparación de los daños	53
---	----

SEGUNDA PARTE

CAPITULO VI

Deberes secundarios de conducta. Noción	59
---	----

CAPITULO VII

Deberes secundarios de conducta precontractuales. Generalidades	63
---	----

CAPITULO VIII

El deber precontractual de información. Consideraciones generales	67
---	----

CAPITULO IX

El deber precontractual de información. Fundamento. Límites	69
---	----

RESPONSABILIDAD PRECONTRACTUAL

157

1. Conocimiento de la información	73
a) Conocimiento de la información y vicios redhibitorios.....	75
b) Alcance de la presunción de conocimiento del comprador y vendedor profesional.....	83
c) Presunción de conocimiento y vicios del consentimiento.....	85
2. Influjo de la información retaceada o falseada, sobre el consentimiento	88
3. Ignorancia del acreedor del deber de información. Sus límites	90
a) Imposibilidad (subjetiva u objetiva) del acreedor (a la información) de conocerla.....	92
b) Imposibilidad (subjetiva u objetiva) del acreedor de información (cont.). Normas legales en materia de compraventa y locación	94
c) La imposibilidad entendida en términos relativos.....	98
d) Excusabilidad del acreedor de la información, basada en la confianza en el deudor.....	100
4. El deber de información y los vicios del consentimiento	102
5. La competencia técnica del acreedor a la información.....	104
6. El deber de información en el discurrir liberal.....	105

7. El deber de información, la moralización del contrato y el rol del silencio	110
8. Examen de otros supuestos de responsabilidad precontractual.....	112
a) Reticencia sobre causas de ineficacia del contrato.....	112
b) Ruptura intempestiva de las negociaciones	115
9. La compraventa de vehículos usados	119
10. El mercado de las obras de arte y el error esencial.....	123

CAPITULO X

El deber de información en los contratos de consumo. Derecho del consumidor a la información. Publicidad comercial. Responsabilidad precontractual	129
1. El consumidor, el contrato y la información	129
2. El deber de información del empresario.....	134
3. Responsabilidad precontractual por falsa información o publicidad al consumidor.....	137
<i>Bibliografía</i>	145
<i>Indice</i>	155